

2019

# mobilezeitgeist

# MEDIADATEN

mobile  
zeitgeist

# INHALTSVERZEICHNIS

---

## > FAKTEN

THEMEN	3
LESER & ZAHLEN	4

---

## > WEB

BANNER	6
NATIVE AD's	7
SPONSORED POST	8
SPONSORING	9

---

## > GOOD TO KNOW

RABATTE	11
ANSPRECHPARTNER	12
IMPRESSUM	13
AGB's	14

---

“

**ZUKÜNFTIG GEWINNT  
NICHT DER, DER  
PRODUZIERT, SONDERN  
DER VERBINDET.**

Reinhard K. Sprenger

”

# THEMEN



## MOBILE ZEITGEIST

Konsumenten bevorzugen mobile first bzw. mobile only. Zusätzlich verändern sich Märkte und Marktplätze mit großer Dynamik. Groß und vielfältig ist der Informationsbedarf hinsichtlich dieser Transformation.

Die Digitalisierung ist in weitem Maße eine Mobilisierung in Kommunikation, Transaktion, Transport und Organisation. **mobile zeitgeist** begleitet seit 2006 diese Entwicklungen.

Auf **mobile zeitgeist** finden Leser täglich News und Beiträge zu den Entwicklungen einer sich stetig mobilisierenden Wirtschaft und Gesellschaft.

## UNSERE THEMEN

Auf **mobile zeitgeist** decken wir das gesamte Spektrum im Mobile Business ab – vom Mobile Marketing über Mobile Commerce bis hin zum Mobile Entertainment.

In unserer Berichterstattung finden sich Märkte, Menschen, Technologien, Applikationen, Methoden und Disziplinen.

In diesem Kontext versorgen unsere Redaktion und unser Netzwerk aus freien Autorinnen und Autoren die Leser praxisnah und aktuell in ihrem täglichen Informationsbedarf.

## NEUE THEMEN IM FOKUS

### **New Work**

Weil die Veränderung der Arbeitswelt für Arbeitgeber wie Arbeitnehmer von wachsender Bedeutung ist.

### **New Education/Learning**

Weil Menschen zunehmend mobil lernen, trainieren und sich weiterbilden.

### **New Mobility**

Weil sich Automotive Industrie, Verkehr und Logistik in Disruption von ungeahntem Ausmaß befinden.

# LESER & ZAHLEN

## DENKER, LENKER & NEW WORKER

Unsere Leser begleiten Prozesse, gestalten Innovationen, treffen Entscheidungen und meistern so die Transformation.

Managements, Fach- und Führungskräfte, Startups, Studenten, Agenturen und Berater lesen regelmäßig **mobile zeitgeist**.

Die erreichte Fachleserschaft erfährt durch **mobile zeitgeist** Orientierung und Inspiration im Mobile Business und Mobile Lifestyle.

## DEMOGRAPHIE, BRANCHEN UND REICHWEITE\*



**65%**  
sind  
männlich



**60%**  
sind zwischen 18  
und 34 Jahre alt



**70%**  
leben in Deutschlands  
Schlüsselregionen\*\*



**BRANCHEN**  
Beratung, Tech  
und Telko, Handel,  
Medien, Finanz



**40.000** Views/Monat  
mobile-zeitgeist.com



**20.000** Unique User/  
Monat



**4.900+** Likes  
**4.700+** Abonnenten



**16.500+** Follower



**7.800+** Abonnenten  
XING News



**2.000+** Abonnenten  
Newsletter



**UPDATE FOR SAMSUNG**   
Distribution seit 02.2019

\*Quellen: Google Analytics; Twitter Analytics; Facebook Insights; Author Stats Pro; Matomo; Xing  
\*\*BW, BY, HE, NRW, B, HH

**mobile**zeitgeist

WEB

# BANNER

## FORMATE



### IAB BILLBOARD TOP

970 x 250 px

**TKP € 160,-<sup>(1,2)</sup>**

€ 1.360,-/Woche <sup>(1,2)</sup>  
€ 5.120,-/Monat <sup>(1,2)</sup>



### IAB BILLBOARD INLINE

970 x 250 px

**TKP € 175,-<sup>(1,2)</sup>**

€ 1.490,-/Woche <sup>(1,2)</sup>  
€ 5.600,-/Monat <sup>(1,2)</sup>

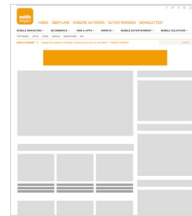


### IAB LEADERBOARD HI

728 x 90 px

**TKP € 125,-<sup>(1,2)</sup>**

€ 1.060,-/Woche <sup>(1,2)</sup>  
€ 4.000,-/Monat <sup>(1,2)</sup>

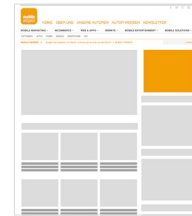


### IAB LEADERBOARD MID

728 x 90 px

**TKP € 140,-<sup>(1,2)</sup>**

€ 1.190,-/Woche <sup>(1,2)</sup>  
€ 4.480,-/Monat <sup>(1,2)</sup>



### IAB MEDIUM RECTANGLE

300 x 250 px

**TKP € 95,-<sup>(1,2)</sup>**

€ 808,-/Woche <sup>(1,2)</sup>  
€ 3040,-/Monat <sup>(1,2)</sup>



### IAB HALF PAGE AD

300 x 600 px

**TKP € 155,-<sup>(1,2)</sup>**

€ 1.315,-/Woche <sup>(1,2)</sup>  
€ 4.960,-/Monat <sup>(1,2)</sup>

<sup>(1)</sup> **SITEWIDE** Das Banner wird möglichst positionsadäquat auf allen Seiten von mobile-zeitgeist.com inklusive Startseite ausgespielt, exkl. Seiten und Bereiche auf Subdomains.

<sup>(2)</sup> **TKP/Festpreis** Neben der Buchung auf TKP Basis bieten wir Ihnen auch die Option betreffende Banner zum Festpreis zu buchen.

# NATIVE AD's

## FORMATE



### NATIVE CONTENT AD SIDEBAR

TKP € 105,-<sup>(1,2)</sup>

€ 890,-/Woche<sup>(1,2)</sup>  
€ 3.360,-/Monat<sup>(1,2)</sup>

Native Text-/Bildkombination in Sidebar. Anmutung wie Kategorie-Feature. Ausspielung erfolgt **SiteWide\*** und mit Kennzeichnung *Anzeige*.



### NATIVE CONTENT AD STARTSEITE

€ 400,-/Woche

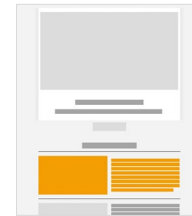
Native Text-/Bildkombination in *Neueste Beiträge*. Anmutung wie Standard Post. Ausspielung erfolgt auf Startseite und mit Kennzeichnung *Anzeige*.



### FACEBOOK NATIVE AD

€ 480,-

Facebook Posting in Kooperation mit **mobile zeitgeist** und abgestimmtem Targeting.



### NEWSLETTER EINBINDUNG

€ 280,-

Integration Ihrer Native Content Ad in den **mobile zeitgeist** Newsletter.

<sup>(1)</sup> **SITEWIDE** Das Banner wird möglichst positionsadäquat auf allen Seiten von mobile-zeitgeist.com inklusive Startseite ausgespielt, exkl. Seiten und Bereiche auf Subdomains.

<sup>(2)</sup> **TKP/Festpreis** Neben der Buchung auf TKP Basis bieten wir Ihnen auch die Option betreffende Banner zum Festpreis zu buchen.

# SPONSORED POST

## FORMATE



### SPONSORED POST

Sponsored Posts sind vollwertige Artikel mit entsprechender Kennzeichnung. Bewerbung und Platzierung erfolgen auf der Startseite oder in der Sidebar oder an einem Bestandsartikel im Angebot.



### SPONSORED POST STARTSEITE

**€ 400,-/Woche**

Platzierung in *Neueste Beiträge*. Anmutung wie Standard Post. Ausspielung erfolgt auf Startseite und mit Kennzeichnung *Anzeige*.



### SPONSORED POST SIDEBAR

**TKP € 105,-<sup>(1,2)</sup>**

€ 890,-/Woche <sup>(1,2)</sup>  
 € 3.360,-/Monat <sup>(1,2)</sup>  
 Platzierung in Sidebar. Anmutung wie Kategorie-Feature. Ausspielung erfolgt **SiteWide\*** mit Kennzeichnung *Anzeige*.



### SPONSORED POST ARTIKEL

**€ 79,-/Monat**

Platzierung am Ende eines Bestandsartikels. Anmutung wie Post-Feature/Timeline Eintrag. Ausspielung erfolgt mit Kennzeichnung *Anzeige*.

<sup>(1)</sup> **SITEWIDE** Das Banner wird möglichst positionsadäquat auf allen Seiten von mobile-zeitgeist.com inklusive Startseite ausgespielt, exkl. Seiten und Bereiche auf Subdomains.

<sup>(2)</sup> **TKP/Festpreis** Neben der Buchung auf TKP Basis bieten wir Ihnen auch die Option betreffende Banner zum Festpreis zu buchen.



# SPONSORING



## SPONSOREN KOMBI

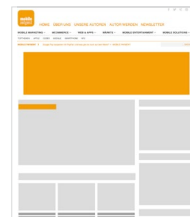
Als Sponsor präsentieren Sie sämtliche im Buchungszeitraum veröffentlichten Artikel auf **mobile zeitgeist** und in unseren Social Media Kanälen.

Profitieren Sie von sichtbarem Engagement durch ein umfassendes Presenter Branding auf der **mobile zeitgeist** Startseite und allen Unterseiten<sup>(1)</sup>.

Im Buchungszeitraum werden News und Artikel in der Feature Box mit einem Label, in Social Media per Hashtag bzw. @mention gekennzeichnet.



**IAB BILLBOARD  
INLINE<sup>(1)</sup>**  
970 x 250 px



**POST FEATURE  
PRESENTER**  
220 x 30 px



**TWITTER  
PRESENTER#**  
Platzierung eines  
Presenter *Hashtags*  
an jedem Post im  
Buchungszeitraum.



**FACEBOOK  
@MENTION**  
Platzierung eines  
*FB @mention* an  
jedem Post im  
Buchungszeitraum.

**€ 4.500,-/Woche**

exklusiv: +100% Aufschlag<sup>(3)</sup>

**€ 16.400,-/Monat**

exklusiv: +80% Aufschlag<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> **SITEWIDE** Das Banner wird möglichst positionsadäquat auf allen Seiten von mobile-zeitgeist.com inklusive Startseite ausgespielt, exkl. Seiten und Bereiche auf Subdomains.

<sup>(3)</sup> **Exklusiv:** Mit der Exklusiv-Option stellen Sie sicher, dass zeitgleich im Buchungszeitraum kein Banner Dritter, Native Beitrag Dritter, Sponsored Posts Sidebar Dritter im Angebot ist. Bitte beachten Sie, dass die Exklusiv-Option entsprechenden Planungsvorlauf und eine Abstimmung mit unseren Planungsverantwortlichen bedarf.

**mobile**zeitgeist

GOOD TO KNOW

# RABATTE

## RABATTSTAFFEL\*

TYP	10%	15%	20%	30%
Banner	ab € 7.500,- Ordervolumen	ab € 15.000,- Ordervolumen	ab € 25.000,- Ordervolumen	ab € 40.000,- Ordervolumen
Native				
Sponsored Post				
Sponsoring	1. Buchung im Kalenderjahr	2. Buchung im Kalenderjahr	3. Buchung im Kalenderjahr	4. Buchung im Kalenderjahr

\*Rabatte (inklusive AE) sind untereinander nicht kombinierbar. Weitere Rabatte auf Anfrage.

# ANSPRECHPARTNER

---



**TANJA GOLDSTEIN**

*Herausgeberin*

[tanja.goldstein@mobile-zeitgeist.com](mailto:tanja.goldstein@mobile-zeitgeist.com)  
Telefon +49 (0)711-230800233



**OLIVER KLATT**

*Business Development*

[oliver.klatt@mobile-zeitgeist.com](mailto:oliver.klatt@mobile-zeitgeist.com)  
Telefon +49 (0)711-230800233

# IMPRESSUM



## **PLATINGROUP GMBH**

Theodor-Heuss-Straße 8  
70174 Stuttgart  
Telefon: +49(0)711-230800233

Handelsregister, Stuttgart  
HRB 725569  
USt-IdNr.: DE 258172933

Geschäftsführung:  
Oliver Klatt, Christian Storz

Bitte übersenden Sie uns  
**KEINE** Pressemeldungen.

[info@mobile-zeitgeist.com](mailto:info@mobile-zeitgeist.com)

**V.i.S.d.P. Tanja Goldstein**

**Allgemeine Geschäftsbedingungen  
Online-Anzeigen, Digital- und Online-Werbemittel**

*§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit*

Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste von Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

*§ 2 Angebot, Vertragsschluss*

1. Abschluss im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Online-Anzeigen oder sonstiger Online-Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen gewerblichen Inserenten im Online Angebot von mobile-zeitgeist.com sowie, abhängig vom gewählten Angebot, in assoziierter Medien (z.B. Social Media, Xing News, Upday) zum Zweck der Verbreitung.

2. Aufträge für Werbemittel können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax oder per E-Mail aufgegeben werden. Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH haftet nicht für Übermittlungsfehler.

3. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung durch Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH zustande. Es gilt jeweils die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültige Preisliste. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

4. Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH ist berechtigt, Aufträge, oder einzelne Bestandteile derer im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder vom deutschen Presse- oder Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines redaktionellen Beitrags erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH wird die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte mitteilen.

*§ 3 Vertragsabwicklung*

1. Aufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertrag-

sabschluss abzuwickeln, beginnend mit der ersten Schaltung (Veröffentlichung) des Werbemittels.

2. Alle für die Werbemittel erforderlichen Inhalte, Informationen, Daten, Dateien und sonstigen Materialien („Vorlagen“) stellt der Auftraggeber Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH vollständig, fehler- und virusfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend rechtzeitig zur Verfügung. Werden Vorlagen digital (z. B. per E-Mail) an Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH übermittelt, sind sie nur mit geschlossenen Dateien zu übertragen, also mit solchen Dateien, die Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH inhaltlich nicht ändern kann. Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Werbemitteln, die mit offenen Dateien übermittelt werden. Zusammengehörende Dateien sind vom Auftraggeber in einem gemeinsamen Verzeichnis (Ordner) zu senden bzw. zu speichern. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH löschen, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten könnte. Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren bei Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH weiteren Schaden verursachen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH unverzüglich Ersatz an. Vorlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum von Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH über. Die Pflicht zur Aufbewahrung aller zugesandten Unterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung des jeweiligen Auftrags.

3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

4. Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbemittelbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine Bescheinigung von Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels.

5. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Werbemittel ist rechtzeitig vor Erscheinen mit Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH abzustimmen. Textzeilenanzeigen müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden.

Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH ist berechtigt, Werbemittel, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

6. Die in der Preisliste eventuell ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH unverbindlich. Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH steht es frei, diese kurzfristig anzupassen.

7. Aufträge, ausgenommen exklusive Buchungen und Aufträge (z.B. exklusives Sponsoring), können bis 48h vor Veröffentlichung, schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Exklusive Buchungen und Aufträge können 3 Werktage nach Buchungseingang oder bis 20 Tage vor Veröffentlichung kostenlos gekündigt werden. Bei Missachtung der 20 tägigen Frist, wird dem Auftraggeber pro missachtetem Tag eine Gebühr in Höhe von 5% des exklusiven Buchungsvolumens berechnet. Es gilt jeweils der Zeitpunkt des Eingangs der schriftlichen Kündigung. Ist die Anzeige bereits elektronisch eingepflegt oder im Online Angebot oder assoziierten Kanälen (z.B. Social Media, Xing News, Upday), hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

8. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels verantwortlich. Er stellt Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung des Werbemittels frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Werbemittel die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH durch gerichtliche Entscheidung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung oder Berichtigung aufgrund des geschalteten Werbemittels verpflichtet, hat der Auftraggeber diese Veröffentlichung nach Art und Umfang zu bezahlen.

9. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die zum Zeitpunkt gültige Preisliste von Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH zu halten. Die von Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kundenmetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an von Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH

anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und publikationsreifen Werbemittel des Werbungtreibenden obliegt und eine Gewerbebeimeldung als Werbeagentur vorliegt. Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagenturen bestehen. Aufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden. Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

*§ 4 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisminderung*

1. Der Preis für die Veröffentlichung eines Werbemittels richtet sich nach der im Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Für redaktionell gestaltete Werbemittel, Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektive, sowie Werbemittel, die 48h vor Veröffentlichung in Auftrag gegeben werden, kann Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH von der Preisliste abweichende Preise festlegen. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie von Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen schriftlich, per Telefax oder E-Mail nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

2. Die in der Preisliste bezeichneten Nachteile werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahres geschalteten Werbemittel gewährt („Anzeigenjahr“). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit der Schaltung des ersten Werbemittels, wenn nicht anders vereinbart.

3. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag rabattfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auf-

trag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

4. Auftragsrechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung laufenden Frist zu bezahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die sog. Pre-Notificationfrist nach der SEPA-Basis-Lastschrift ist auf vier drei Tage verkürzt. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH berechtigt, auch während der Laufzeit eines Gesamtab schlusses das Erscheinen weiterer Werbemittel abweichend von einem vereinbarten Zahlungsziel von einer Vorauszahlung und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Rechnungen können von Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden.

5. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

6. Bei Aufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht des Anzeigenauftrags bejaht.

**§ 5 Mängelgewährleistung**

1. Für die Aufnahme von Werbemitteln in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen von Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH zur Erstellung und Übermittlung von Vorlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens sechs Monate nach Veröffentlichung reklamieren. Bei fehlerhafter Wiedergabe des Werbemittels – trotz rechtzeitiger Lieferung, einwandfreier Vorlagen und rechtzeitiger Reklamati-

on – kann der Auftraggeber eine einwandfreie Ersatzschaltung (Nacherfüllung) verlangen, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsverminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei unwesentlichen Mängeln ist der Rücktritt ausgeschlossen. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren nach 12 Monaten.

4. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Auftraggeber dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen. Sind Mängel bei den Vorlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

5. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material übernimmt Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen und Qualitäten.

**§ 6 Haftung, höhere Gewalt**

1. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers gegen Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, insbesondere Ansprüche wegen Verzugs, der Verletzung vertraglicher Pflichten oder gewerblicher Schutzrechte Dritter sowie aus unerlaubter Handlung. Dies gilt nicht, wenn Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH, seine Vertreter oder seine Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig handeln oder leicht fahrlässig eine Vertragspflicht verletzen, die für die Erreichung des Vertragszwecks wesentlich ist, oder sich die Schadensersatzansprüche aus einer Beschaffenheitsgarantie ergeben. Haftet Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH dem Grunde nach, ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt. Diese Haftungsbegrenzung gilt nicht, wenn der Schaden durch vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln von Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH, seiner Ver-

treter oder Erfüllungsgehilfen verursacht wurde oder nach dem Produkthaftungsgesetz begründet ist oder sich aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit ergibt. Soweit die Haftung von Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen. Alle Schadensersatzansprüche gegen Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH verjähren in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

2. Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH wird im Falle höherer Gewalt und bei von Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH unverschuldeten Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefüllung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

**§ 7 Rechteeinräumung**

Der Auftraggeber garantiert, dass er alle zur Schaltung, Veröffentlichung und Verbreitung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er räumt Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH die für die zweckgemäße Nutzung des Werbemittels in den jeweiligen Werbeträgern erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zu öffentlichem Zugänglichmachen, Einstellen in einer Datenbank, Entnahme aus einer Datenbank und Bereithalten zum Abruf, und zwar zeitlich, räumlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie in allen bekannten Formen von Werbeträgern.

**§ 8 Datenschutz**

Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes und der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung. Mobile Zeitgeist / Platingroup GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten des Kunden. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung und zum Datenschutz sind in der Datenschutzerklärung der Platingroup GmbH, die unter <https://www.mobile-zeitgeist.com/datenschutz/> eingesehen werden können, enthalten.

**§ 9 Außergerichtliche Online-Streitbeilegung**

Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur Online-Streitbeilegung eingerichtet. Diese erreichen Sie unter: <http://ec.europa.eu/consumers/> oder Verbraucher können die Plattform für die Beilegung ihrer Streitigkeiten nutzen. Wir sind zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet, außer es besteht eine gesetzliche Pflicht zur Teilnahme.

**§ 10 Erfüllungsort, Gerichtsstand**

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist der Sitz des Unternehmens. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen ist der Sitz des Unternehmens.

Stand: März 2019

