

#3: Payment Innovative Pioneer (US): FORD PAY: Der Autobauer stellt InCar-Services App inkl. Bezahlung vor

Der US-Autobauer FORD stellt eine neue Mobilitäts-Plattform für InCar-Services inkl. einer eigenständigen Bezahlung vor. Die neue App „FordPass“ besteht aus:


- **Mobilitätsdienstleistungen (FordGuides:** Navigation, Pannenhilfe, Restaurant Reservierung, Mobility Concierge - ein lebensechter Assistent im Call Center bei Mobilitätsfragen)
- **Integriertes Bezahlen (FordPay:** die Hinterlegung von Zahlungsmitteln, um die Services in der App automatisiert zu bezahlen)
- **Partner- und Bonusprogramme (FordPassPerks:** Partner wie McDonalds und 7-Eleven zur Vereinfachung des Fast-Food Konsums, integriertes Rewards-Programm)
- **Car Sharing (FlightCar:** teilen oder leihen des eigenen Autos für andere Nutzer, die sich auf Reisen befinden - langfristig ein Konzeptbestandteil für multimodale Mobilität)

In Kombination ermöglichen die Funktionen z. B. die Suche der besten Route und Bestellung eines Parkplatzes mithilfe eines FordGuides, anschliessend die automatische Bezahlung des Parkplatzes. In Zusammenarbeit mit ParkWhiz und Parkopedia können freie Parkplätze vorab identifiziert und reserviert werden.

Payment Trend: In-App Payment & xPay

Neben den Tech-Giganten Apple, Google und Samsung starten immer mehr Anbieter einen eigenen Zahlungsdienst für integriertes Bezahlen innerhalb der App bzw. Plattform. US-Händler Walmart startete kürzlich Walmart Pay. Zumeist wird der Markenname des Anbieters + Pay für die Namensgebung des Services gewählt. In der Regel handelt es sich nicht um eigenständige Zahlungsmittel, sondern um die reibungslose Einbindung dritter Zahlungsmittel für automatisiertes Bezahlen in der Customer Experience.



 **Info-Zoom** [Ford's FordPass app is the beginning of the end of car ownership \(mashable\)](#) / [FordPass \(Website\)](#)

 **Video-Link** [FordPass: Day in the Life Animation \(YouTube\)](#) / [Interview With Ford CEO Mark Fields \(YouTube\)](#)