



Um was geht's?

In unserem Online-Magazin können wir aufgrund der Schnelligkeit des Mediums manche Themen nur anreißen. Auch zwingt uns das Online-Format manchmal zu extremen Sprüngen von einem Sujet zum nächsten. Mit den mobile zeitgeist SPECIALS möchten wir komplexe Sachverhalte würdigen, ihnen Raum und Tiefe geben und Diskussionen mit Fachleuten anregen, indem wir möglichst viele Sichtweisen zeigen. Schlussendlich soll mit jeder Ausgabe unserer mobile zeitgeist SPECIALS ein Kompendium zu einem Thema entstehen, das man vielleicht mehrfach zur Hand nimmt, an seine Kunden und Kollegen weiterleitet, ausdrückt und abheftet, aber auf keinen Fall vergisst.

Wann gibt's was?

Die mobile Zeitgeist SPECIALS werden vierteljährlich erscheinen, immer im ersten Monat des jeweiligen Quartals. Zum heutigen Zeitpunkt sind folgende Themen geplant:

Ausgabe 1/2009 (Januar)	Mobile Marketing und Mobile Advertising
Ausgabe 2/2009 (April)	Mobile Finance: Mobile Banking, Mobile Payment, Mobile Commerce
Ausgabe 3/2009 (Juli)	Mobile Entertainment: Mobile Music, Mobile TV, Mobile Video, Mobile Games
Ausgabe 4/2009 (Oktober)	Mobile Technologien: Betriebssysteme, Plattformen, Endgeräte, Netzinfrastruktur

Dabei sein als Autor oder...

Gern möchten wir Fachleuten Gelegenheit geben, ihre Sichtweise und ihr Skill-set einzubringen. Sie sind Fachfrau oder Fachmann auf einem Gebiet und möchten an einem der genannten Themenblöcke mitwirken? Sprechen Sie uns unbedingt an, wir freuen uns, Ihrem Know-how, Ihren Erfahrungen und Ansichten Raum zu geben.

... als Werber

Sie sind Anbieter im Mobile Business? Dann finden Sie gewiss eine oder mehrere Ausgaben der mobile zeitgeist SPECIALS, in denen Sie Ihre Werbeschaltung sehen möchten. Wir bieten verschiedene Anzeigenformate zu attraktiven Konditionen. Bitte fordern Sie unsere Anzeigenpreisliste an.

Erscheinungsweise

Vierteljährlich, Start Januar 2009

kostenfrei

DIN A4 pdf: herunterladbar, online blätterbar, druckbar, mobil

Sprache: Deutsch, in Teilen Englisch

Distribution

Online verteilt über [mobile zeitgeist](#) und weitere Online-Plattformen

Gegen Aufpreis in limitierter Zahl gedruckt

Auf Wunsch als Firmenausgabe: Individuell gebrandet und ohne Werbung Dritter (Aufpreis)

Auflage

Verteilte Auflage: 4.000 Stück (geschätzt)

[Mediadaten mobile zeitgeist](#)

Kontakt

Heike Scholz

heikescholz@mobile-zeitgeist.com

T: +49 40 8197 1545

F: +49 40 8197 1547

[mobile zeitgeist](#)