

mobile zeitgeist

- Mediadaten -

Gültig ab November 2015

- Das **führende Online-Magazin** zum Mobile Business im deutschsprachigen Raum
- **Breites Themenspektrum** von Marktanalysen, Trends bis hin zu konkreten Geschäftsmodellen und Lösungen im Mobile Business
- Themenauswahl durch die Experten und Schwerpunkt auf **Einordnung, Kommentar und kritischer Betrachtung** (kein Copy & Paste, keine Veröffentlichung von Pressemeldungen)
- Durch qualitativ hochwertige Fachbeiträge **Renommée als Fachmedium** mit sehr enger Leserbindung
- **Leserschaft:** Geschäftsführer, Vorstände, Fach- und Führungskräfte aus Medien, Marken, Handel, E- und M-Commerce, Finance und der Mobile Industry, Entwickler, Start-ups, Agenturen, Berater und Journalisten
- **Weltweite Verbreitung** mit Schwerpunkten in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- **Redaktionsteam** und weitere Gast-Autoren
- Online seit **Mai 2006**
- **Newsletter** per Mail oder RSS Feed

- **Redaktion** (mobile-zeitgeist.com)
 - 5.600+ Stammleser via Email-Newsletter, RSS Feed und direktem Seitenaufruf
 - Mehrere Autoren und eine Vielzahl von Gast-Autoren
 - Rund 6.000 Artikel in 74 Themenfeldern
 - Media-Angebot „**Advertorial**“ auf [Seite 9](#)
- **Newsletter** „Das Neueste aus der Redaktion“ (wöchentlich) per Mail (3.800+ Empfänger, Bounce Rate <0,1%, Öffnungsrate liegt 60% über dem Branchendurchschnitt)
 - Media-Angebote auf [Seite 7](#) und [Seite 8](#)
- **Jobbörse** (jobs.mobile-zeitgeist.com)
 - Aktuelle Jobangebote für die Mobile Branche
 - Newsletter mit den neuesten Jobangeboten (wöchentlich) per Mail (200+ Empfänger)
 - Job-Promo-Angebote auf den [Webseiten](#)
- **Event-Promotion für Veranstalter**
 - Media Angebot auf [Seite 10](#)

Unsere Reichweiten auf anderen Plattformen

- **Twitter** ([@mobilezeitgeist](https://twitter.com/mobilezeitgeist))
 - 17.900+ Follower
- **Facebook Page** ([facebook.com/mobilezeitgeist](https://www.facebook.com/mobilezeitgeist))
 - 4.900+ Likes
- **Google Plus Page** (<https://www.google.com/+Mobile-zeitgeist>)
 - 1.700+ Follower
- **Pinterest** (<https://www.pinterest.com/mobilezeitgeist/>)
- **Klout Score 59** ([klout.com/mobilezeitgeist](https://www.klout.com/mobilezeitgeist))
- **YouTube** ([youtube.com/mobilezeitgeist](https://www.youtube.com/mobilezeitgeist))

- **Vorbemerkungen**
 - Als Qualitätsmedium konzentrieren wir uns auf eine langfristige Leserbindung und nicht auf kurzfristige Klick-Generierung
 - Die Verweildauer auf unseren Seiten bewerten wir höher als die Zahl der Pls
 - Usability für die Stammleser steht im Vordergrund, unnötige Klicks für den User werden vermieden, keine Unterbrecherwerbung
- **Google Analytics (Juni 2015)**
 - 26.000+ Visits/Monat
 - 21.000+ Unique Users/Monat
 - 38.000+ Page Impressions/Monat
 - 1,46 Seiten/Besuch
 - 00:02:09 Durchschnittliche Besuchszeit auf der Website
 - 75 % Neue Besuche

Website

Das Banner erscheint **exklusiv** auf allen Seiten.

Werbemittel	Format	Einheit	Preis
Leaderboard	728x90	1 Woche	320,-

Durchgehend oder in Rotation* buchbar

Dateiformate: jpg, png, GIF oder HTML

Maximalgröße: 40 KB pro Werbemittel

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Alle Maße in Pixel.

* Mindestauftragswert: 200 Euro zzgl. MwSt.

Rabatte:

5 Schaltungen:

10 Schaltungen:

20 Schaltungen:

10%

15%

30%



The screenshot shows the mobile zeitgeist website interface. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, EVENTS, MOBILE STUDIEN, PREMIUM CONTENT, SPECIALS, JOBS, NEWSLETTER, MEDIADATEN, and EINLOGGEN. Below this is a large orange banner with the text "LEADERBOARD" and the mobile zeitgeist logo. Underneath the banner is a navigation menu with categories like MOBILE MARKETING, MCOMMERCE, MOBILE WEB & APPS, MÄRKTE, SOLUTIONS, MOBILE ENTERPRISE, and TAGS. The main content area features a featured article titled "16 SEPTEMBER NEU: MOBILE TRENDREPORT VON MOBILE ZEITGEIST UND TRENDONE" with a sub-headline "Trends sind nur allzu flüchtig und haben, wie Karl Lagerfeld einmal sagte, nur eine Lebensdauer von sechs Monaten." To the right of the article is a large image of a compass with a green arrow pointing towards the word "TREND". Below the article are three smaller sections: "MOBILE PAYMENT" with an image of a Euro coin, "MARKTZAHLN" with a bar chart titled "MOBILES UMSATZWACHSTUM NACH [JAN - JUNI 2013 / JAN - JUNI 2014]", and "NEWSLETTER" with a list of newsletter topics.

Newsletter („Das Neueste aus der Redaktion“)

Der Newsletter erscheint 1x wöchentlich und wird jeweils per Mail an ca. 3.900 Empfänger ausgeliefert. (Bounce Rate <0,1%). Die **Öffnungsrate** liegt mit 60% weit über dem Branchendurchschnitt.

Mit den Text- und Text-/Bildanzeigen direkt im Contentbereich des Newsletters genießt Ihre Werbung ein Höchstmaß an Aufmerksamkeit.

Werbemittel	Zeichen	Einheit	Preis
Textanzeige + Bild*	max. 360	1 Woche	225,-
Textanzeige Maxi	max. 360	1 Woche	190,-
Textanzeige Mini	max. 150	1 Woche	120,-

Dateiformate: Text, jpg, png oder HTML
 *Maximalgröße Bild: 130 x 130 px, 40 KB
 Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.
 Alle Maße in Pixel.

Rabatte:

5 Schaltungen:	10%
10 Schaltungen:	15%
20 Schaltungen:	30%



- **Newsletter Sonderaussendung**

- Ihre Meldung, Ihr Newsletter exklusiv an 3.900+ Newsletter-Empfänger von mobile zeitgeist
- Sie bestimmen Form und Inhalt, keine anderen werbenden Unternehmen
- Frei definierbare Textlänge, Einbindung von Bildern, Bannern und/oder Buttons
- Text, Logo, Bildmaterial und weitere Medien werden vom Kunden zur Verfügung gestellt
- Auslieferungstermin kann individuell vereinbart werden
- Tracking und anonymisierte Zugriffsstatistiken
- Preis: 1.500,- Euro zzgl. MwSt./Aussendung

- **Native Advertising (Advertorial oder auch Sponsored Post)**
 - Erscheint regulär auf mobile zeitgeist, Headline führend mit „Advertorial“, Autor ist „Anzeige“
 - Artikel wird eine Woche lang im Slider auf der Startseite besonders heraus gestellt
 - Auslieferung im wöchentlichen Newsletter „Das Neueste aus der Redaktion“
 - Zusätzlich jeweils einmalige Auslieferung via Twitter, Facebook und Google+ am Tag des Erscheinens (Reichweiten auf [Seite 3](#))
 - Ungefähre Textlänge 400 Wörter oder 3.000 Zeichen, mindestens ein Bild
 - Text, Logo, Bildmaterial und weitere Medien werden vom Kunden zur Verfügung gestellt
 - Preis: 500,- Euro zzgl. MwSt.
 - [Beispiele finden Sie hier](#)
 - Fordern Sie unsere Tipps für erfolgreiche Advertorials auf mobile zeitgeist an

- **Mediabuchung: Sonderkonditionen für Veranstalter**
 - Ein Advertorial (Native Advertising) zum Event, das auf mobile zeitgeist gleichzeitig im Newsletter, auf Twitter, Facebook und Google+ erscheint
 - Weitere Advertorials gegen Aufpreis möglich
 - Inhalt (Text bis max. 1.500 Zeichen, mindestens ein Bild oder Logo) und Erscheinungstermin können beliebig festgelegt werden
 - Bannerschaltung auf den Webseiten (ein Banner, Laufzeit eine Woche) oder wahlweise im Newsletter (ein Banner, eine Auslieferung)
 - Preis: 500,- Euro zzgl. MwSt.

- **„Gold“-Sponsoring von mobile zeitgeist insgesamt** (auf Anfrage)
 - Logo/Name des Sponsors auf allen Seiten des Blogs mit einem Vermerk „powered by“ oder vergleichbare Formulierung
 - Ersetzt Werbeplatz 1 „Leaderboard“ (siehe [Seite 6](#))
 - Redaktionelle Zusammenarbeit nach Absprache, immer unter vollständiger Transparenz
 - Mindestlaufzeit: 6 Monate
 - Dazugehöriges Mediapaket nach Absprache
- **„Silber“-Sponsoring eines Themenstrangs** (auf Anfrage)
 - Jeder redaktionelle Beitrag zu einem definierten Thema beginnt mit dem Hinweis auf den Sponsor (Text, Links und Logo)
 - Der Sponsor wird fest mit einem Thema, z.B. Mobile Payment, verbunden
 - Keine Einflussnahme auf die redaktionellen Inhalte und somit eine Präsenz in einem unabhängigen Kontext, was die Glaubwürdigkeit sowohl des Sponsors als auch von mobile zeitgeist unterstreicht
 - Die Veröffentlichung eigener Artikel ist mit entsprechendem Hinweis auf die Herkunft möglich
 - Mindestlaufzeit: 3 Monate
 - Dazugehöriges Mediapaket nach Absprache

Abwicklung, Reporting, Stornierungen

- **Buchungszeitraum und -schluss**
 - Eine Kalenderwoche, beginnend Sonntag 24 Uhr (sofern nichts anderes vereinbart)
 - Buchung bis Mittwoch 24 Uhr vor dem Buchungszeitraum an werben@mobile-zeitgeist.com
- **Datenanlieferung**
 - Schriftlich per Mail an werben@mobile-zeitgeist.com
 - Spätestens bis Donnerstag vor dem Buchungszeitraum bis 24 Uhr
- **Reporting**
 - Mobile zeitgeist arbeitet für Bannerschaltungen auf den Webseiten mit dem dfp Small Business von Google. Sie erhalten ein Reporting auf Wochenbasis
 - In den Newslettern erfolgt die Auswertung manuell, ebenfalls auf Wochenbasis
- **Stornierungen**
 - Rechtsverbindlich erteilte Aufträge unterliegen folgenden Fristen und Storno-Gebühren
 - 9 Tage vor Veröffentlichung 25% des Auftragswerts
 - 4 Tage vor Veröffentlichung 50% des Auftragswerts
 - Ab Termin zur Datenanlieferung 75% des Auftragswerts



Ihre Ansprechpartnerin:

Heike Scholz
Gründerin mobile zeitgeist



+49(0)40/8197-1545



heikescholz@mobile-zeitgeist.com



<http://mobile-zeitgeist.com>



<http://www.facebook.com/mobilezeitgeist>



google.com/+Mobile-zeitgeist



[@mobilezeitgeist](https://twitter.com/mobilezeitgeist)